



Unione Europea



REGIONE DEL VENETO

Punto Confindustria promuove il percorso

STRUMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING: I BLOG

Cod. 1003-0002-1311-2018

DGR. 1311del 10/09/2018 - DDR n. 1198 del 11/12/2018

Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA': Tra gli strumenti di social media marketing il blog riveste un ruolo cardine, poiché attiva una comunicazione di tipo bidirezionale tra consumatore e impresa. Difatti, per le aziende è sempre più necessario attivare tale interazione rendendo il blog uno strumento di dialogo che consente di entrare in contatto diretto e in real time con i propri consumatori, effettivi e potenziali, migliorando l'immagine aziendale e aumentando le vendite.

E' possibile pertanto scegliere di realizzare uno o più blog sulla base degli obiettivi strategici che l'impresa intende perseguire e delle modalità di utilizzo:

-Corporate Blog, per mettere in rilievo le informazioni, per condividere articoli ed esperienze, segnalare novità o altro materiale d'interesse, scrivere commenti e averne riscontro immediato, esporre e ricevere chiarimenti.

Tale tipologia di blog è molto apprezzata dall'utente in quanto riesce a seguirne gli aggiornamenti con facilità tramite i feed, consentendogli un confronto diretto con l'azienda e offrendo a quest'ultima la possibilità di comunicare e curare il rapporto con il cliente in prima persona.

Esso è utile anche ai fini della visibilità e del posizionamento sui motori di ricerca in quanto l'aggiornamento costante e la forte tematicità dei post sono elementi molto graditi dai motori

-Blog sul marchio aziendale, per raccontare l'azienda ai clienti, rafforzare il marchio e la reputazione, illustrando attività e dinamiche aziendali, facendo conoscere le persone che vi lavorano, la nascita di idee e prodotti

-Blog del singolo prodotto/servizio, per presentare un nuovo prodotto e facilitarne il lancio sul mercato, verificando il potenziale di vendita e ricevendo eventuali feedback dai clienti potenziali. Inoltre può essere utilizzato per presentare prodotti già in commercio, illustrandone le caratteristiche, le funzionalità e rispondendo a domande e curiosità dei clienti

-Blog dedicato ad un evento, per condividere informazioni aggiornate e ricevere commenti e consigli in modo dinamico e veloce sull'organizzazione di un evento, nonché per condividere materiale, video, presentazioni, fotografie, discorsi e conferenze

L'intervento intende sviluppare le competenze dei lavoratori/trici partecipanti in termini di capacità di:

-Distinguere le diverse tipologie di blog

-Scegliere la tipologia di blog adatto per i diversi obiettivi strategici delle aziende per cui lavorano

-Individuare gli obiettivi e gli elementi comunicativi del blog per accrescere l'interazione tra impresa e cliente

-Implementare, gestire e monitorare il blog per migliorare l'immagine aziendale e aumentare le vendite

-Utilizzare le funzioni base di Wordpress per la costruzione del blog

-Scegliere il layout più adatto per il raggiungimento degli obiettivi del blog.

Gli argomenti affrontati in aula avranno un immediato riscontro pratico nella simulazione dei processi aziendali attraverso la metodologia ispirata al metodo Kolb dell'apprendimento circolare nelle 4 fasi sequenziali: durante l'esperienza concreta i partecipanti sperimentano capacità, abilità e conoscenze attraverso simulazioni e case studies. Le fasi di Osservazione Riflessiva e di Concettualizzazione Astratta permetteranno ai partecipanti di riflettere individualmente e in gruppo, attraverso la discussione e il brainstorming, sui comportamenti e sulle abilità emerse. Infine, durante la sperimentazione attiva si verificheranno le conoscenze e competenze acquisite applicandole in contesti personali e professionali quotidiani attraverso ad esempio la realizzazione di un blog.

Durata corso: 12 ore

L'attività è gratuita.

REQUISITI DESTINATARI: il presente bando è rivolto a 6 partecipanti lavoratori/lavoratrici provenienti da contesti lavorativi differenti. Possono partecipare alla stessa edizione del corso massimo una persona per ciascun azienda. Altre persone della stessa azienda se interessate potranno partecipare ad una prossima edizione del corso.

La formazione sarà svolta al di fuori del normale orario di lavoro.

DOMANDA DI AMMISSIONE: I candidati potranno presentare regolare domanda di ammissione alla selezione tramite l'invio della domanda di partecipazione. Le iscrizioni dovranno pervenire via mail all'indirizzo di posta elettronica mtrofin@uive.it o via fax al n. 041.935142 o tramite servizio postale o consegnati di persona all'indirizzo: Punto Confindustria s.r.l., Via delle Industrie 19 Marghera Venezia, presso Parco Scientifico Vega – Palazzo Lybra entro il 18/02/2019.

Gli iscritti verranno in seguito contattati per la convocazione alla selezione. Selezione il 19 febbraio 2019.

SELEZIONE: verrà fatta una graduatoria in base all'ordine di arrivo delle domande e verifica dei requisiti richiesti dal bando.

Per ulteriori informazioni e per il reperimento della modulistica:

PUNTO CONFINDUSTRIA s.r.l. Mariana Trofin Tel. 041/ 5499226

